



La revista No. 1 de golf y spas en México y Latinoamérica, con cinco años en el mercado. Su contenido se complementa con información sobre viajes, hoteles y resorts, yoga, fitness, nutrición, salud y belleza; es decir, todo lo que ayuda a mantener un estado físico, mental y espiritual en armonía y equilibrio. También, las tendencias que todo estilo de vida exige: autos, yates, relojes, vinos, gastronomía, moda y artículos de lujo.

#### Principales secciones:

- Portada: Tema principal
- Travel: Destinos nacionales e internacionales
- Golf: Torneos, campos de golf, equipo y jugadores
- Life&Style: Temas y productos para lectores de alto consumo
- Spa: Destinos, productos y tratamientos

## GOLF&SPA\* UNA FORMA DE VIDA

### Periodicidad

Bimestral

### Circulación

Tiraje	36,500
Locales cerrados	5,000
Suscripciones	14,000
Pass along	4.4
Audiencia	160,600

### Distribución en español:

México, Centro y Sudamérica, Caribe y España.

- A bordo de los aviones de Aeroméxico en Clase Premier. 3,000
- Salones Premier de Aeroméxico a nivel nacional e internacional. 1,000
- Salones Centurion de American Express en el Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey, Argentina, Brasil y Puerto Rico. 2,000
- Eventos, ferias y exposiciones especializadas del segmento. 1,500
- Principales torneos de golf en la República Mexicana 1,500
- Principales campos de golf, hoteles, resorts y spas en México. 8,000

### Circulación en inglés:

Tiraje	10,000
--------	--------

### Distribución en inglés:

Estados Unidos (Arizona, California, Florida y Texas).

Verificada por

IVM y BPA Worldwide



### Perfil del lector:

Hombres y mujeres, empresarios, altos directivos y líderes que toman decisiones, disfrutan la práctica del golf, vivir la experiencia spa y los viajes.

- Cardmembers American Express Centurion y Platinum con gastos superiores a 15,000 dólares anuales en viajes y retail. (High spenders)

SEXO



HOMBRES: 57%  
MUJERES: 43%

EDAD



19 A 24 AÑOS: 3%  
25 A 34 AÑOS: 23%  
35 A 44 AÑOS: 35%  
45 A 64 AÑOS: 35%  
65+ AÑOS: 4%

NSE (%)



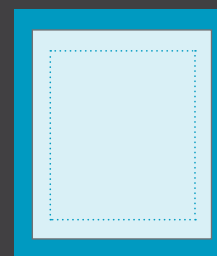
ABC+

# MEDIDAS

AL CORTE  
TAMAÑO FINAL



PÁGINA COMPLETA

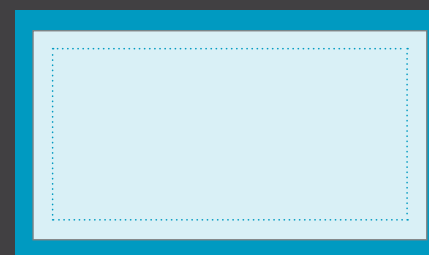


- REBASE: 24 cm x 29 cm
- AL CORTE: 23 cm x 28 cm
- CAJA DE TEXTO: 22 cm x 27 cm

## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- Imágenes: CMYK / escala de grises
- Formato: .TIFF / .PDF / .JPG / .AI / .EPS
- Resolución: 300 dpi - texto en curvas
- Tamaño mínimo de texto: 5 puntos
- Líneas finas: No menores a 0,5 puntos

DOBLE PÁGINA



- REBASE: 47 cm x 29 cm
- AL CORTE: 46 cm x 28 cm
- CAJA DE TEXTO: 45 cm x 27 cm

# CALENDARIO EDITORIAL 2012

PORTADA	FECHA DE CIERRE
FEBRERO - MARZO	20 de enero
ABRIL - MAYO	16 de marzo
JUNIO - JULIO	18 de mayo
AGOSTO - SEPTIEMBRE	20 de julio
OCTUBRE - NOVIEMBRE	21 de septiembre
DICIEMBRE - ENERO	16 de noviembre

# COSTOS2012



LE MERIDIEN VINIUS

TAMAÑO	COSTO
Doble página:	\$ 120,000 M.N.
Página interior:	\$ 80,000 M.N.
1/2 página:	\$ 53,000 M.N.
Cintillo:	\$ 16,000 M.N.
<b>Forros</b>	
4 <sup>a</sup> de forros	\$ 140,000 M.N.
2 <sup>a</sup> y 3 <sup>a</sup> de forros	\$ 126,000 M.N.
2 <sup>a</sup> de forros y 1 <sup>a</sup> página	\$ 180,000 M.N.
3 <sup>a</sup> de forros y última página	\$ 180,000 M.N.
<b>Gatefolds</b>	
2 <sup>a</sup> de forros + 1 página	\$ 173,000 M.N.
3 <sup>a</sup> de forros + 1 página	\$ 166,000 M.N.
Spread interior - tríplico	\$ 140,000 M.N.
<b>Publirreportajes</b>	
4 páginas	\$ 140,000 M.N.
6 páginas	\$ 200,000 M.N.
8 páginas	\$ 252,000 M.N.
10 páginas	\$ 298,000 M.N.
16 páginas - c / portada	\$ 448,000 M.N.
Página extra	\$ 28,000 M.N.
Suplemento de 8 páginas	\$ 280,000 M.N.

Agregar 16% de IVA



**MDC**  
THE MEETING PLANNER'S MAGAZINE

**GOLF & SPA\***  
MAGAZINE

*Luxury*  
**Travel**  
MAGAZINE

**MPD**  
MEETING PLANNERS  
DIRECTORY

platón 414, polanco, 11560, méxico, d.f. t/f. +52 (55) 5281 8250 / 7046 +52 (55) 5280 8155  
[editorialorange.com](http://editorialorange.com)